

Agionet s.r.o.

Jsme rádi, že Vás zaujal tento ebook.

Nabízíme Vám zdarma užitečné rady, které Vám pomůžou
zlepšit Vaše webové stránky



Nepořádek na webu



Málokdo přemýšlí nad tím, že web je jako naše domácnost. Funguje dobře, když je uklizeno, dokumenty jsou setříděny a neskladujeme již staré a nepotřebné věci.

Na webu je také třeba pořádek a čerstvý vzduch. A co je tím myšleno?

1. Sjednocenost

Všechny nadpisy, podnadpisy, texty stejné úrovně, odrážky apod. jsou barevně sjednoceny a musí mít stejnou velikost.

2. Jednoduchost

Je třeba web řádně roztřídit a pro návštěvníka co nejvíce zjednodušit jeho hledání, pátrání. Návštěvník ztratí zájem, pokud je stránka chaotická a neustále jsou mu podstrkovány nedůležité informace. Ať se vašemu návštěvníkovi na webu dobře hledá!

3. Ke kadeřníkovi

Ostříhejte web! Pokud je Váš web za ty léta přeplněn nejrůznějšími již neaktuálními nebo překonanými články, udělejte si čas a neužitečné staré články smažte a ty málo užitečné dejte do archivu článků. Aktuality ať jsou skutečně aktuální, protože několik měsíců staré aktuality na hlavní stránce o Vás leccos vypovídají.



Design webu



Firemní web a jeho design by měly vždy vycházet již z navržené **firemní identity** – logo, firemní barvy, písma, firemní komunikace a chování, charakter firmy. Firemní identita je nedílnou součástí každé firmy a podstatnou část tvoří firemní design, kde první housle pochopitelně hraje Vaše logo.

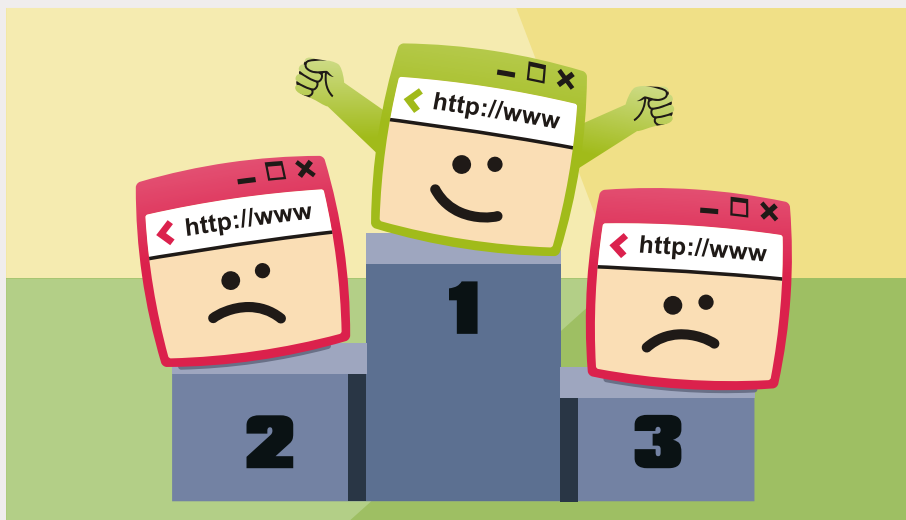
Váš firemní web by měl jako charismatický obchodní zástupce. Takový obchodní zástupce každého zaujme a lépe se s tím obchoduje, nežli otrhaný, zanedbaný a zamračený, který budí nedůvěru. Design webu by měl být také sebevědomý a charismatický, jasný a stručný, aktuální. Obzvláště na webu je stáří designu vidět, a proto je nutné design webu každých 5 let aktualizovat.

Dnešní návštěvníci mají rádi graficky jednoduché a přehledné weby.

1. Zvolte jednoduché barvy.
2. Dodržujte firemní grafiku a vizuální styl.
3. Dlouhé texty prokládejte obrázky.
4. Dbejte na jednoduchost, dostatek prostoru oddělujte jednotlivé části webu.
5. Vyhněte se pokud možno reklamním bannerům.
6. Zvolte umírněné a jednoduché pozadí webu. Pozadí nesmí přehlušit hlavní obsah webu!



SEO aneb aby Vás na internetu někdo našel



Chcete, aby Vaše webové stránky byly více navštěvované?
Nezbytnou součástí je jejich podpora v podobě optimalizace tzv.
"SEO optimalizace" a zároveň propagace v rámci internetu.

SEO optimalizace se skládá z mnoho činností. Pomocí nástrojů a taktik se upraví webové stránky takovým způsobem, aby byly lépe zpracovatelné pro vyhledávače, jako je Seznam a Google. Cílem je dosáhnout výhodnějších pozic ve vyhledávání. Zvýší se tím tak Vaše konkurenceschopnost i Váš prodej nabízených výrobků a služeb.

Seo optimalizace je práce pro odborníky, nicméně některé části se můžete zkontrolovat i upravit sami.

1. Psát čtivé a poutavé články, které obsahují důležitá klíčová slova z Vašeho oboru a podnikání.
2. Dobře strukturovat jednotlivé články, používat nadpisy, odkazy.
3. Psát pravidelně aktuality ze svého oboru.
4. Propagovat své stránky na sociálních sítích.



Internetový marketing

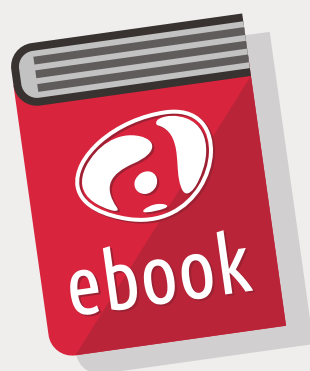


Součástí dobře fungující prezentace firmy je internetový marketing. Téměř každá firma (a to nejen firmy) se o marketing snaží, ale dělá jej správně? Bohužel většina ne. Internet je toho důkazem.

Všichni vyhledáváme na internetu konkrétní informace. Hledáme dobré rady a typy, ale nebaví nás prodírat se džunglí textů, které jsou zdlouhavé a nudné. Po chvíli čtení se ztratíme a tím ztratíme i chuť dočíst článek až do konce. Raději utečeme a už se nevrátíme.

Toto téma opět vyžaduje práci marketingových specialistů. Zde je pro vás několik jednoduchých tipů:

1. Psát pravidelně čtivé a pravdivé články na svůj web.
2. U článků mít možnost komentářů – získat zpětnou vazbu.
3. Pomocí komentářů komunikovat s návštěvníky a získat si důvěru, projevit zájem.



Agionet s.r.o.

Ozvěte se nám, rádi se o Vaši prezentaci postaráme.

Agionet s. r. o.
Prokopova 27, Plzeň



tel.: 773 937 372
e-mail: info@agionet.cz

www.agionet.cz