



SEO nabídka služeb a balíčky SEO služeb od Agionetu

Dokument Agionetu pro

Informovace o možnostech vylepšení webu z pohledu SEO

Vytvořeno pro

Zpracovala

Martina Rašínová

martina.rasinova@agionet.cz

T: +420 604 224 070

Datum vytvoření a následné úpravy

2. června 2021

S námi Vás to bude bavit!



Kvalitní web z pohledu vyhledávačů

O co vlastně v SEO oblasti jde

SEO (Search Engine Optimization) znamená **optimalizaci webových stránek** s cílem lepšího umístění ve vyhledávačích, kde uživatelé internetu vyhledávají pomocí dotazů (zadáním slov a frází).

Vyhledávací servery chtějí na dotaz zobrazit jen ty nejkvalitnější odpovědi (linky) na webové stránky, které by měli co nejlépe definovat hledané téma a konkrétní dotaz. K tomu Google používá cca 400 různých algoritmů. Zpracovává data od robotů, kteří prohledávají celý internet. Jednou z nejdůležitějších a základních věcí je, aby se **hledaná klíčová slova** na Vašem webu vyskytovaly a pokud možno na důležitých místech jako jsou Nadpisy H1-H6, title, description, v textu, v popisu obrázků, v odkazech atd.

Google zhruba jednou za tři týdny **kontroluje weby**, které už má v merku a zjišťuje veškeré **změny**, které na nich byly provedeny a ty si pečlivě **zaznamenává**. Pokud chcete být ve vyhledávačích na **vysokých pozicích**, je potřeba **zapracovat na SEO onpage** (texty, titulky, meta description, nadpisy, zvýraznění částí textů, alternativní popisy obrázků, URL adresy stránek) a **SEO offpage** (propagace: zpětné odkazy, signály ze sociálních sítí a personalizace výsledků vyhledávání - lokalita). Mít na webu hledaná (klíčová) slova je fajn, ale to samotné k dobrým výsledkům většinou nestačí. Nezaspěte před konkurencí a nechte si web vyladit k dokonalosti. Zaměříme se nejen na to, aby byl oblíbený, ale především hojně navštěvovaný, kvalitně zpracovaný, rychlý a využíval moderní technologie. Všechno již zmiňované, a ještě mnohem víc totiž Google posuzuje a podle toho určuje pozice na kterých bude momentálně zobrazen. To má samozřejmě vliv na celkovou návštěvnost webových stránek. Nikdo přece nechce procházet ve vyhledávači víc než maximálně 3 stránky.

Naším cílem v oblasti SEO je, aby lidé, kteří vyhledávají na internetu informace z Vašeho oboru, snadno našli odkaz na Váš web. Ale **náročnost toho úkolu je závislá na šíři konkurence** v této oblasti a množství a i náročnost prací je diametrálně jiná. Pro minoritní oblast stačí malá analýza klíčových slov, které se umístí do nadpisů a do textu (práce do 5h), u středních webů je potřeba udělat větší analýzu slov, tyto slova seskupit a vkládat je do různých web stránek. Dále si dát více práce s technickým SEO a dokonce již investovat i do propagace = SEO offpage. Práce zde může být na 20h + investovat dalších cca 10 tis. do PPC reklamy, PR článků, linkbuildingu apod. Největší konkurence je v oblasti e-commerce (eshopy apod.) a firmy měsíčně za SEO utrácí statisíce.

SEO je jako běh na dlouhou trať. Vyžaduje tvrdý trénink (kurzy, školení), hodně sil, námahy a času během závodu (optimalizace, ladění) a výdrž (aktualizace SEO, další vylepšování a přizpůsobování aktuálním trendům). Vy ale můžete zůstat v klidu, protože se Vám o SEO postaráme my.

Doporučení, jak by měla vypadat každá jednotlivá obsahová webová stránka

Je dobré práci vyhledávacím robotům urychlit následovně:

- umožnit informovat vyhledávače o URL adresách stránek, které mohou roboti procházet a indexovat pomocí **sitemap.xml**
- každá stránka by měla obsahovat alespoň **title** (titulek), **meta tagy description** (description a keywords – klíčová slova), označené **nadpisy** H1–H6 (podle důležitosti, případně i další nadpisy) a ty by měly obsahovat hlavní **klíčová slova** vystihující téma dané stránky
- další meta tagy: robots, jazyk, znakovou sadu atd.
- pokud jsou na stránce obrázky, měly by mít popisek v alternativním textu (altu) i titulku
- zvýrazňovat **klíčová slova** v textu **tučně** (pomocí tagu strong)

Každá Vaše webová stránka by měla být originální a její obsah by se neměl vyskytovat na více URL adresách, aby nedocházelo k duplicitě. Případně se to řeší meta tagem canonical.

Vyhledávací servery si všímají mnoha dalších parametrů jako OG:, touch icon, favicon, atd. Je toho opravdu mnoho. Všechno, co Vás zajímá, můžete probrat s naším SEO specialistou. Stačí už jen domluvit si konzultaci a čarování s webem může začít.

Co pro Vás v Agionetu můžeme udělat?

Podle toho, jak hodně Vám záleží na kvalitním SEO, si můžete vybrat vhodný balíček služeb.

Nezákladnější balíček služeb z oblasti SEO jsme nazvali SEO packet from zero a obsahuje pouze služby od nastavení pěkných URL adres po napojení na Google Analytics. SEO onpage packet minimum je doporučené minimum SEO služeb, které zahrnuje i analýzu klíčových slov a úpravy obsahu stránek. SEO onpage + offpage packet se týká všeho ze SEO onpage packet minimum a dostanete v něm navíc i další služby včetně SEO offpage.

Dále si můžete objednat i jednotlivé služby samostatně nebo si k balíčku některou doobjednat později.





Přehled služeb optimalizace, postupy a strategie SEO:

- SEO konzultace - probereme a vyhodnotíme současný stav a doporučíme, co vylepšit
- [Analýza webu](#) z hlediska SEO - odborná analýza ukáže skutečná data, statistiky, grafy
- Analýza konkurence - zjistíme, jak si vede konkurence, která nyní na trhu existuje
- [Analýza klíčových slov](#) - vygenerujeme nejvyhledávanější slova z vašeho oboru
- [Copywriting](#) - píšeme prodejní texty s obsahem nejhledanějších slovních spojení
- Úpravy titulků, metadat - alchymie, ve které se vyznají jen profíci, možnost zaškolení
- [Optimalizace obrázků pro web](#) - vysvětlíme, jaký formát obrázků je pro vás ideální
- [Videa na webu](#) - jsou také důležitá pro SEO
- Založení a správa účtů na sociálních sítích
- Prolinkování - se sociálními sítěmi, s weby z oboru, prolinkování článků v rámci webu, zpětné odkazy
- [Zrychlení webu](#) a optimalizace rychlosti načítání stránek webu
- Školení základy SEO
- SEO školení pokročilé
- Školení copywriting

Vyberte si z následujících balíčků služeb ten, který právě teď potřebujete:

SEO packet from zero

SEO packet from zero je nejzákladnější balíček SEO služeb. Doporučujeme zvolit redakční systém Joomla, protože má kromě jiného také SEO výhody. Umožňuje nastavení hned několika SEO prvků včetně meta description, keywords i url adres. To je pak možné ještě vylepšit rozšířením o nové komponenty či pluginy. Již zprovozněný web v Joomla je podmínkou k možnosti splnění následujících prací. Na jiných systémech (redakčních systémech, čisté HTML stránky, ...) bude nutné nejdříve konzultovat možnosti toho konkrétního systému.

Packet from zero zahrnuje:

- *nastavení SEF URL adres = tzv. pěkné adresy s klíčovými slovy*
- *Meta tagy, nastavení Sitemap.xml a Robots.txt souborů*
- *zapnutí Cache Joomla pro zrychlení načítání webu*
- *napojujeme na měření návštěvnosti (nejčastěji Google Analytics)*
- *testujeme na různých online testerech zaměřených na SEO a kvalitu kódu, následně web upravujeme, optimalizujeme a dále vylepšujeme*

Toto výše uvedené kontrolujeme i v rámci naší procedury výstupního protokolu, který mimo jiné zabezpečuje web a nastavuje a kontroluje spoustu technických parametrů webu, aby ho vyhledávací servery co nejlépe hodnotili.



Zde se vůbec nezabýváme Vaším obsahem a klíčovými slovy. Jde jen o technické záležitosti HTML. Neobsahuje: optimalizaci rychlosti načítání web stránky (obrázky, seskupení CSS a JS souborů apod.), žádné vyplňování klíčových slov do nadpisů a popisů stránek (pokud není domluveno v zadání), řešení možné duplikace (canonical) apod.

Odhadovaný časový rozsah prací: **cca 3 h.**

Doporučujeme:

SEO onpage packet minimum

a) Vytvoření analýzy klíčových slov

- definování a nalezení webů konkurence
- definování cílové skupiny (persony)
- současná nejvyhledávanější slova, přes která se lidé dostali na web
- nejvyhledávanější slova, díky kterým je k nalezení konkurence
- nalezení 10 nejvhodnějších klíčových slov a 10 víceslovných výrazů
- seznam konkurenčních webů, které je dobré sledovat pro srovnání

b) Návrh na úpravy obsahu stránek (title, meta, texty)

- realizace změn titulků, metadat a textů na webu

Odhadovaný časový rozsah prací: **10–15 hodin**

Závisí na výsledcích analýzy klíčových slov a rozsahu jednotlivých stránek (počítáno s úpravou hlavních obsahových stránek do 10 ks, za příplatek je možno i více)

2. SEO onpage + offpage packet

Obsahuje komplet z balíčku SEO onpage packet minimum a další služby včetně SEO offpage.

c) Speciální nastavení Google Analytics a dalších služeb

- propojení s reklamními PPC kampaněmi
- propojení s Google Search Console
- definování konverze a sledování

Odhadovaný časový rozsah prací: **4 hodiny**



d) Dlouhodobá spolupráce:

- sledování návštěvnosti, kampaní a pozic ve vyhledávačích dle domluvy
- aktualizace redakčního systému (například 1x za čtvrt roku)
- provedeme zabezpečení a jeho kontrolu
- srovnání pozic na vybraná klíčová slova v Googlu

Odhadovaný časový rozsah prací: **5 - 7 hodin / měsíc**

e) Příprava a správa PPC reklamních kampaní

- na základě vybraných klíčových slov dle zadání vymyslíme obsah kampaní, provedeme nastavení kampaní, budeme kampaně spravovat a na konci vyhodnotíme jejich úspěšnost

Odhadovaný časový rozsah prací se odvíjí od velikosti a četnosti kampaní. Rozpočet sestavíme při prvním zadání kampaně.

Máte jiné požadavky nebo potřebujete poradit s výběrem vhodných služeb? [Kontaktujte nás.](#)

Ceny výše uvedených činností se odvíjí od aktuální hodinové sazby uvedené v [Ceníku](#) na webu Agionetu - <https://www.agionet.cz/cenik> - (pro rok 2021 činí 900 Kč bez DPH).

Závěrem

Poskytujeme také pravidelné a nárazové odborné analýzy webových stránek. Podle jejich výsledků doporučíme, jak nejlépe web propagovat a vylepšit jeho návštěvnost.

Veškeré služby si od nás můžete jednoduše objednat. Kontaktujte nás i v případě dotazů a nejasností.

Odhadovaný časový rozsah prací se odvíjí od náročnosti a četnosti jednotlivých prací. Přesnější rozpočet Vám sestavíme po konkrétním zadání úkolů.

S pozdravem

Martina Rašínová

[Marketing](#), [SEO](#), [copywriting](#),
[Facebook](#) a další sociální sítě

Tel.: +420 604224070

martina.rasinova@agionet.cz

Agionet s.r.o.

Prokopova 27, Plzeň

www.agionet.cz

