



Design manuál 2019

S námi Vás to bude bavit!

Logo - redesign



2011 - 2017



2017 - dosud

Logo Agionet bylo třeba redesignovat, protože již působilo lehce zastarale. Použili jsme moderní odlehčené písmo a odstranili 3D efekt. Logo nyní působí lehce, svěže a přesto si logo uchovalo původní grafický charakter.

Logo - specifikace



Logo Agionet - typ Royal je tvořeno 3 prvky.

1. Vejcem - stylizovaným "a" z názvu loga

2. Názvem firmy - agionet

3. Celé logo je uvnitř trojúhelníkového bílého oválu, které zároveň plní funkci ochranné zóny.

Značka je znázorněna 3 barvami - korporátní červenou, vínovou a bílou. Barvy jsou upřesněny v kapitole barevnost.

Logo - typ Royal



Logo Agionet - typ ROYAL se používá na materiály s tmavým pozadím, např. spisové desky, vizitky, letáky a také všude tam, kde není bílý podklad. Logo se zarovnává s pravým okrajem.

Logo - typ Standard



Logo Agionet - typ STANDARD se používá výhradně na bílý podklad.

Tento typ loga je určen pro materiály na bílém podkladě - hlavičkové papíry, podpis do e-mailu.

Logo se zarovnává s pravým okrajem.

Logo - černobílá verze



Černobílá verze loga je použita jen tehdy, neumožňují-li tiskové technologie barevné provedení, např. razítka.

Logo - typ Mini



Logo MINI se používá jako zkratka loga, doplňková grafika ke sloganu, atd.

Barevnost

CMYK 18/96/90/0
RGB 201/47/52
web #c92f35



agionet



CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
web #ffffff

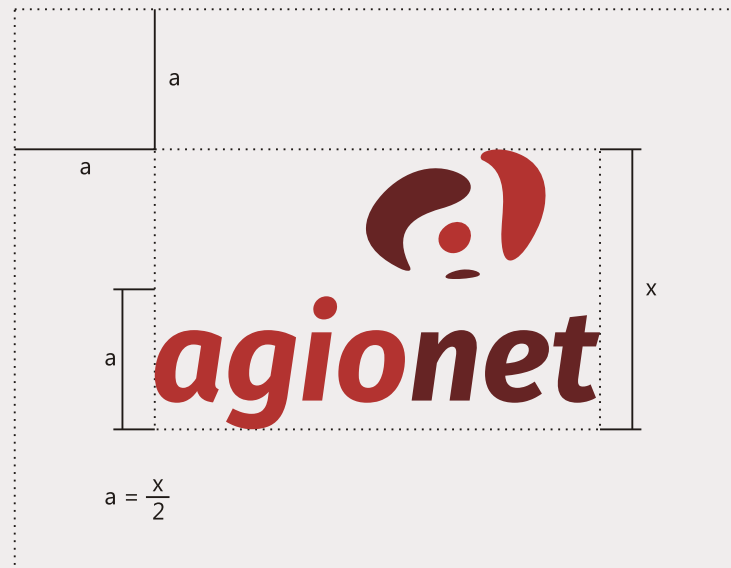


CMYK 31/97/92/43
RGB 116/22/25
web #741619

Ochranná zóna



Logo Royal



Logo Standart

Logo Royal - jeho ochrannou zónou je bílý trojúhelníkový ovál kolem loga samotného.

Logo Standart - ochranná zóna je 1/2 výšky loga.

Zakázané používání loga



zákaz deformace



zákaz barevné transformace



zákaz naklánění



zákaz jiného písma

Při používání loga nesmí dojít k žádné deformaci, barevné transformaci, naklánění loga a použití jiného písma. Tyto pravidla platí pro všechny varianty loga. Na této stránce jsou některé ukázky zakázaného používání loga.

Firemní písmo - obecný text

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Základním firemním písmem je Roboto. Využívá se především pro obvyčejný text pro veškeré grafické materiály i webové stránky.

Firemní písmo - nadpisy, claim, logo

Fira Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

S námi Vás to bude bavit!

Firemní claim, který je součástí grafických materiálů

agionet

Fira Sans v logu

Doplňkovým písmem je Fira Sans Bold Italic, které se používá pro nadpisy v černé barvě.

Typograficky odděluje jednotlivé obsahové části textu. V tomto písmu je také napsán firemní claim i text v logu.

Firemní písmo v praxi

Představení společnosti Agionet s.r.o.

Zkušenost stabilního týmu

Naše společnost se věnuje tvorbě webových prezentací a programování internetových aplikací už od roku 1999. Kromě strategického webdesignu ovládáme i další disciplíny, nezbytné pro tvorbu úspěšných projektů, jako například internetový marketing, SEO analýzy, mapování konkurence na internetu, plánování i realizace reklamních kampaní, vyhodnocování návštěvnosti, kompletní audity webů a další, včetně DTP a tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti.

Naším hlavním oborem je vývoj a následná správa **komplexních internetových řešení na míru klienta** a to jak pro prezentační, tak praktické účely pomáhající klientovi s organizací jeho činnosti.

Komplexní služby od návrhu až po rutinní provoz

Pro své zákazníky zajišťujeme technické zázemí pro provoz webů, které začíná registrací domény a přípravou hostingu, pokračuje dohledem a správou včetně zabezpečení, aktualizací redakčního systému a případně i telefonickou podporou uživatelů. Pro naše klienty také organizujeme školení, na kterých se mohou snadno naučit ovládat redakční systém a plně využít jeho vlastnosti.

Naši grafici se pak starají o to, aby weby klientů vynikaly před konkurencí nápaditostí a hravostí, jejich snahou je individuální přístup, při kterém vznikají projekty v souladu s image společnosti.

Vizitky

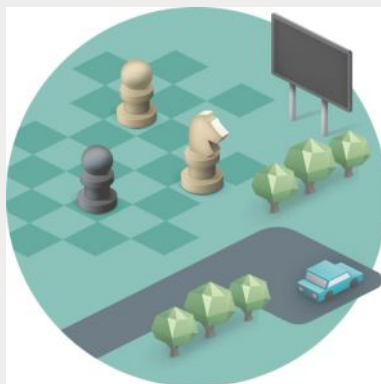


Vizitky oboustranné - velikost 90 x 50 mm. Doporučený tisk CMYK na karton DigiGold icewhite 340g.

Ilustrace



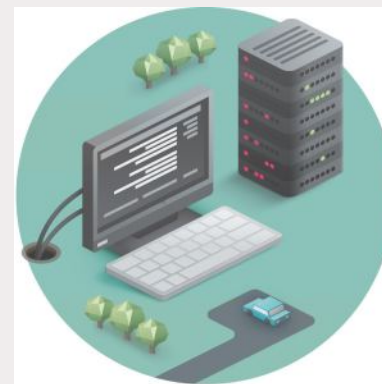
Design



Strategie



Marketing



Vývoj

Součástí firemního designu jsou isometrické ilustrace, které mají svůj původ především na webu, ale používají se i na dalších grafických materiálech.

Ilustrace - ukázka pro roll-up banner



Leták

Velikost - A4 (náhled je zmenšen)

Pro grafické materiály se používá barevné pozadí s kombinací s bílou plochou pro hlavní textový obsah.



Jsme webdesignové studio složené z profesionálů ve svých oborech. Zabýváme se tvorbou webů, programováním, grafikou, on-line marketingem a multimediální produkcí.



Design

Grafické návrhy webových prezentací, loga a korporátní identity jsou naše doména. Pomůžeme Vám i s přípravou tiskovin a vizitek.



Strategie

Pochopení potřeb Vás a Vašich klientů je pro nás důležité. Společně si stanovíme cíle a prostředky, které k jejich dosažení použijeme.



Vývoj

Programujeme aplikace na míru. Tvoříme e-shopy, marketingové aplikace, rezervační a podnikové systémy.



Marketing

Zviditelnění v online světě? Pro nás žádný problém. Naše nástroje jsou SEO optimalizace, PPC kampaně, sociální sítě, obsahový marketing a další.

Přesahy

Naše práce nekončí u prostého vytvoření produktu. Zařídíme komplexní servis a to od tvorby loga až po naprogramování a finální umístění a zprovoznění.

Webhosting
Správa webů
Prezentační mikroelektronika
Multimediální prezentace
Dotykové systémy
Copywriting

3D modelování
Animace
DTP
Fotografování
Videotvorba
Dabing

Naši klienti od nás dostávají tu nejlepší péči. Spolupracujeme s dalšími externisty v oborech a umělci.

Agionet s.r.o.
webdesignové studio s přesahem

Adresa
Prokopova 27, Plzeň

E-mail
info@agionet.cz

S námi Vás to bude bavit!

Firemní linka
+420 773 937 372

www.agionet.cz



GRAFICKÝ MANUÁL ZPRACOVAL: David Lerach, 2019
AUTOR LOGA AGIONET: David Lerach, 2019