

PŘÍPADOVÁ STUDIE

# Web fitness-trenérky Marcely Hlaváčové z Plzně

  
agionet

*Z nuly až na vrchol  
zcela přirozeně*



# Z nuly až na vrchol zcela přirozeně

Marcela Hlaváčová patří do širšího týmu Agionetu. Angažuje se v oblasti analýzy klíčových slov a SEO poradenství. Zároveň je ale její velkou vášní pohyb - zvláště pak fitness. Nedávno propojila tyto dva světy, aby vznikl její osobní web, kde nabízí své služby certifikované fitness trenérky.

Vstoupila se svým zcela novým webem na velmi konkurenční trh, zároveň ale začala i s vervou a odhodláním. A stejně jako ve sportu - poctivá práce, trocha toho potu a píle přinesly ovoce.

## HLAVNÍ VÝZVY:



Zcela nový web bez historie, pozice hluboko na 8 stránce



Silně konkurenční prostředí



Nalezení správné pozice na trhu

## POŽADAVKY NA WEB:



Oslovit lokální klienty



Dostat se před velká fitness studia s dlouhou historií



Dosáhnout výsledků bez investice do placené reklamy

## Počáteční stav

Projekt na zelené louce má určitě své výhody. Ve světě internetu to ale znamená, že začínáte opravdu od nuly. Koupě domény, zajištění hostingu a první spuštění webu dává jedinou jistotu: v okamžiku startu nový web prostě na internetu neexistuje.

Až po nějaké době (kterou můžete urychlit žádostmi vyhledávačů o indexaci), si nových stránek všimnou roboti, začnou si číst a hodnotit obsah. A tady začíná cesta každého nového webu na cestě vzhůru.

**I když - ta cesta začíná mnohem dříve. Jak tomu bylo v našem případě?**

# Jaké kroky vedou vzhůru?

Prvním krokem k úspěchu byla pečlivá analýza klíčových slov. Jako nejdůležitější z hlediska relevance a četnosti používání se vyloupl výraz "Osobní trenér Plzeň". Ten se stal doslova klíčovým pro celý projekt, protože vyjadřuje přesně to, co Marcela nabízí, zároveň je hojně používaný a vypovídající. Analýza našla i desítky dalších slov a výrazů, které mají pro daný web smysl a na které je třeba pamatovat při tvorbě obsahu.

Po analýze obsahu následoval návrh struktury webu, aby byl obsažný ale přehledný, správně prolinkovaný. Poté samotné vytvoření webu, rozběhnutí redakčního systému, naplnění obsahem, precizním vyplněním všech meta značek a popisků, prolinkování, testování, zveřejnění. (vytvoření a spuštění webu reprezentuje dvouměsíční práci grafika a kodéra, po jeho spuštění stál web na pomyslné startovní čáře. V této chvíli teprve začala ta největší práce v oblasti SEO.).

Na začátku prázdnin, po první indexaci ve vyhledávačích, se web vyskytoval někde na osmé stránce vyhledávače Google. Tedy startovací pozice někde na odvrácené straně Měsíce :-)

Následovalo ladění, testování, zkoušení, optimalizace. Sledování statistik návštěvnosti a pozic ve vyhledávačích, další optimalizace, další ladění, přidávání obsahu.

Postupně, během dvou měsíců, se pak web vyšplhal až na první stranu a čelní pozice. Marcela "dostala špendlík" na mapě a v době psaní tohoto článku jí také patřila první neplacená pozice.

A právě to slovo neplacená je pro nás důležitá. Tohoto výsledku bylo dosaženo bez podpory reklamních kampaní, zaplacených pozic a dalších podpůrných prostředků - prostě bez dopingu!

Tohle všechno by se samozřejmě neobešlo bez podpory obecnstva a fandění kamarádů, takže společně s webem začaly fungovat i profily na sociálních sítích. Díky sdílení odkazu na facebooku, zveřejňování příspěvků v podobě článků a videí se lidé dostali na web mnohem dříve, než byly stránky vidět ve vyhledávačích. I tento provoz pomohl v jeho cestě vzhůru. Pomohly i zpětné odkazy z dalších webů, například i z našeho webu Agionet.cz - díky nim se rychle zvýšila tzv. autorita domény.

Pravidelná aktualizace obsahu webu, spojená s přidáváním článků na facebook ukázala vyhledávačům nový web jako živý, přinášející nové informace - díky tomu se ve vyhledávači opět posunul výše.

Konečný výsledek je daný souhrou všech těchto faktorů.

# V kostce

Co bylo třeba udělat, aby se Fitness trenérka z Plzně dostala na vrchol žebříčku?



## Počáteční analýza klíčových slov

Nalezení hlavního výrazu přímo souvisejícího s nabízenou službou i KW okrajově související (recepty na zdravou výživu, články v blogu a podobně.), výrazy které se v reálném světě používají a které, pokud možno, nejsou extrémně konkurenční.



## Technické SEO

Vyladěné a vyplněné titulky stránek relevantní s obsahem - o čem píšete, mělo by být i v titulku stránky. Dotažené všechny meta značky u popisku obrázků, kotev, položek menu a odkazů, vnitřní provázanost webu, vyplněné relevantní meta popisy stránek. Validní a optimalizovaný kód, svižný kód bez balastu.



## Google Analytics

Sledování a vyhodnocování návštěvnosti - zjistíte tak, kdo, kdy, odkud a možná i proč na web chodí (a nebo nechodí).



## Sociální sítě

Propojení s dalšími službami, sociální sítě, Youtube kanál - přinese nové uživatele, relevantní zpětné odkazy, fanoušky, sledovatele. Ideální pro budování věrné klientely.



## Návrh a nákup vhodné domény

Doména dnes není tak důležitá jako v minulosti, pokud ale bude dobře zapamatovatelná a bude obsahovat klíčové výrazy, může to jen pomoci



## Obsahové SEO

Testování a zpětná analýza obsahu - je prima studovat, jak váš web roboti chápou, takže testovat - analyzovat - ladit.



## Korekce obsahu

Korekce použitých textů, ladění obsahu, optimalizace tagů a popisů - jak už jsme psali: testovat - analyzovat - ladit. To se neomrzí.



## Pravidelná údržba webu

Pravidelná práce s obsahem, přidávání nových článků a informací - je to tak, weby porostlé mechem, portály pokryté pavučinami - tam rád chodí snad jen Indiana Jones :-). Člověk i robot se rád vrací na místa, kde to žije.

# A závěr

Dobře provedená analýza, optimalizace technického SEO, obsahové SEO spolu s relevantním a pravidelně aktualizovaný obsah - to všechno má smysl.

A hlavně: při troše šikovnosti a vytrvalosti se dá touto cestou dostat na první stránku vyhledávání i bez placených pozic.

Map showing fitness trainers in Plzeň. The top result is highlighted with a green border:

**Osobní fitness trenér Plzeň - Marcela Hlaváčová Vinšová**  
5,0 ★★★★★ (2) - Osobní trenér  
Prokopova 27  
Zavřeno · Otevírá: 8 so

WEBOVÁ STRÁNKA TRASA

[Další firmy](#)

**www.osobnitrenerkaplzen.cz**  
**Osobní trenér Plzeň | Marcela Hlaváčová Vinšová**  
Osobní trenér Plzeň · Fitness trenérka · O mně · Jak probíhá trénink · Blog · Recepty · Ceník · Kontakt ...

cviceni-plzen.cz > osobni-trener  
**Osobní trenér | Cvičení Plzeň**  
osobní fitness trenér Vám poradí, jak správně nastavit každý stroj ve fitness tak, aby vyhovoval velikosti Vaší postavy; **osobní trenér** zkontroluje, zda při cvičení ve ...